

Presseinformation

Bye bye, Parkticket! Parken per Kennzeichenerkennung durch strategische Partnerschaft von maut1.de und APCOA

- Mobility-Tech-Start-up maut1.de mit neuem Angebot für seine Kunden



maut1.de-Kunden können künftig ticketlos in Parkhäuser einfahren, die von der APCOA Group betrieben werden. Das Angebot gilt zunächst für Standorte in Deutschland

Rosenheim, 11. November 2024 – Das Mobility-Tech-Start-up maut1.de öffnet mit seiner Mautbox die Schranken in den Ländern Italien, Frankreich, Spanien und Portugal - und bietet jetzt auch in Deutschland einen neuen Service an: Alle Kunden, die sich im Kundenportal unter www.maut1.de registrieren (für die bestehende Mautbox, mit der man an Mautstationen in verschiedenen Ländern einfach auf reservierten Spuren durch alle Mautstationen fahren kann, ohne Wartezeiten und ohne anzuhalten oder einen Service zu buchen), können künftig ohne lästiges Ticketziehen in alle von APCOA Deutschland betriebenen APCOA FLOW-Parkhäuser einfahren. Die Einfahrt erfolgt völlig ticketlos über die Kennzeichenerkennung und die Gebühren werden - wie bei der Mautbox - bargeldlos über das hinterlegte Konto abgerechnet.

Mehr als 300 Standorte in 80 deutschen Städten

„Wir freuen uns, mit einem der führenden Parkraumbewirtschafter zusammenarbeiten zu können“, betont maut1.de-Geschäftsführer Julian Schmelzer. Allein in Deutschland betreibt APCOA mehr als 300 Standorte in über 80 Städten – und somit mehr als 230.000 Parkplätze. „In der Pilotphase gilt unser Angebot für die Bundesrepublik“, erklärt Schmelzer. Denkbar und geplant ist jedoch nach einer erfolgreichen Einführung, dass der Service für die maut1.de-Kunden auch über die Landesgrenzen hinaus ausgeweitet wird. Stefanie Kochs, Head of Urban Hubs der APCOA Deutschland GmbH ergänzt: „Ich freue mich, dass mit maut1 ein weiterer Partner auf unsere innovativen Technologien vertraut. Maut1.de Nutzer erwartet auf dem Weg in den Urlaub ein unkomplizierter, digitalisierter und vor allem schneller Parkvorgang an unseren Standorten“.

Die APCOA Group verwaltet europaweit rund 1,6 Millionen Einzelparkplätze an mehr als 12.000 Standorten in 12 Ländern. „Das wäre vor allem für die Reisenden in den Süden, die mit unserer Mautbox unterwegs sind, eine perfekte Ergänzung“, sagt Schmelzer. Zu den verwalteten Objekten von APCOA zählen neben kommunalen Parkhäusern auch große Einkaufszentren, mehrere hundert Hotels, Krankenhäuser und Flughäfen. Neben dem klassischen Parkgeschäft verfügen ausgewählte APCOA-Objekte als sogenannte Urban Hubs über ergänzende Dienstleistungen. Dazu zählen unter anderem E-Ladesäulen, Packstationen und andere Logistkdienstleistungen, sowie mietbare elektrische Zweiradflotten.

Die deutschen Partnerparkhäuser sind auf einer interaktiven Karte unter www.maut1.de/services/parken hinterlegt. Dort sind die genauen Navigationsadressen, Öffnungszeiten und Tarife zu finden. Die für den maut1 Parkservice freigeschalteten Einfahrten sind vor Ort mit dem APCOA FLOW Logo - drei weiße Balken auf grünem Grund - gekennzeichnet.

Service ist ab sofort verfügbar

„Der Service ist ab sofort verfügbar und für unsere Bestandskunden kostenlos zubuchbar“, erklärt Schmelzer. Wer (noch) keine Mautbox hat - die gibt es übrigens auch für große Reisemobile über 3,5 Tonnen - kann den praktischen Service gegen eine einmalige Gebühr von 3 Euro freischalten lassen.

Ansprechpartner maut1:

Julian Schmelzer | CEO / Geschäftsführer
maut1 GmbH
Eduard-Rüber-Str. 7 in 83022 Rosenheim
presse@maut1.de
Tel.: 08031 830 33 01

Über die [maut1](http://www.maut1.de)

maut1.de ist ein Mobility-Tech-Startup, welches elektronische Mauterfassungsgeräte zur kontaktlosen Mautabwicklung in verschiedenen Ländern wie Italien, Frankreich, Spanien, Portugal und für große Fahrzeuge auch für Österreich anbietet. Für die Nutzer von Mautboxen gibt es



APCOA

reservierte Fahrspuren, die für manuelle Zahler (Bargeld/Kreditkarte) nicht nutzbar sind, wodurch sich pro Mautstation bis zu 45 Minuten an Wartezeit einsparen lassen. Dadurch wird jede Durchfahrt durch die Mautstation deutlich komfortabler. Mithilfe der Mautbox werden zudem Emissionen reduziert, da der Verkehrsfluss an den Mautstationen verbessert wird und weniger Stop-and-Go, sowie Staus an den Mautstationen entstehen.

Mit seinen über 150.000 aktiven Kunden hat sich maut1.de im Raum DACH und BeNeLux fest am Markt etabliert. Zu den Partnern von maut1.de gehören Branchengrößen wie z.B. der ADAC, ÖAMTC, ANWB, oder APCOA.

Mit neuen digitalen Services wie dem Parkenservice per Kennzeichenerkennung entwickelt sich maut1.de zu einer ganzheitlichen Mobilitätsplattform für digitale Services im Individualverkehr weiter.

www.maut1.de

Ansprechpartnerin APCOA:

Katrin Dietz | Head of Marketing
APCOA Deutschland GmbH
Luftfrachtzentrum 605/5 in 70629 Stuttgart
presse@apcoa.de

Über die APCOA Deutschland GmbH

APCOA ist Europas führender Parkplatzbetreiber mit über 50 Jahren Branchenerfahrung. Mit seinen 5.000 Mitarbeitern verwaltet die Gruppe mehr als 1,6 Millionen Einzelparkplätze an 13.000 Standorten in 12 europäischen Ländern. Das Unternehmen ist dabei in den Bereichen Parking, Charging, Technologies und Urban Solutions tätig. Mit seinem konsequenten „Asset Light“-Geschäftsmodell ist APCOA der vertrauenswürdige Partner, der den Wert für private und öffentliche Immobilieneigentümer maximiert.

Über seine offene digitale Plattform APCOA FLOW verbindet das Unternehmen On-Street- und Off-Street-Parkplätze mit Auftraggebern, Partnern, Kunden und deren Fahrzeugen. Basierend auf dieser Technologie verwandelt APCOA seine Parkhäuser in Urban Hubs, die eine exzellente Infrastruktur für Mobilität, Logistik, E-Laden und technologiebasierte Dienstleistungen bereitstellen. Die Kunden profitieren von den innovativen und bequemen Angeboten von APCOA und seinen Partnern, die die Parkplätze für ihre Dienstleistungen nutzen.

Auch die Umwelt profitiert, da das Unternehmen aktiv zur Verringerung der Emissionen in Städten beiträgt, indem es das Verkehrsaufkommen für Logistik und Parkplatzsuche reduziert. Durch die



APCOA

Verbindung von Parken, Mobilität und Dienstleistungen für das städtische Leben ist APCOA in der Lage, ein integraler Bestandteil des digitalen und städtischen Ökosystems zu sein.

www.apcoa.com

www.urban-hubs.com